

## Waarom Creo zijn eigen kassa- en kaartmanagementsysteem heeft ontwikkeld.

*“Wij hebben heel goed naar de specifieke eisen en wensen van onze klanten gekeken. Op basis daarvan hebben wij voor de branches waarin wij actief zijn, ons eigen kassa- en kaartmanagementsysteem ontwikkeld”. César Sierhuis; directeur Creo cashless payment systems.*



Een goed kassasysteem werkt snel, veilig, betrouwbaar en is eenvoudig te bedienen. Maar dat is wat Creo betreft niet genoeg. Het moet voldoen aan de eisen en wensen die ondernemers in hun eigen specifieke branche stellen. Voeg daarbij een klantgerichte, niet praten maar werken bedrijfscultuur, en je hebt alle ingrediënten voor het innovatieve Creo kassa- en kaartmanagementsysteem.

Creo streeft naar een langdurige klantrelatie. Eenvoudig, betrouwbaar en snel zijn de kernwaarden waarmee Creo dat realiseert.

Alleen door de ontwikkeling volledig in eigenhand te houden is Creo in staat om deze waarden terug te laten komen in haar producten en diensten.

De eigen ontwikkeling maakt het bovendien mogelijk om snel in te kunnen spelen op de eisen en wensen die in de verschillende branches gesteld worden.

### Het Holland Heineken House

Dat de klanten van Creo zich in deze aanpak kunnen vinden, blijkt onder meer uit het feit dat het Holland Heineken House voor de vierde keer op rij voor het Creo cashless betaalsysteem heeft gekozen.

Het Holland Heineken House is tijdens de Olympische Spelen gedurende 17 dagen de thuisbasis van de Nederlandse supporters. Hier vinden gemiddeld 3.000 bezoekers per dag elkaar, om triomfen te vieren en de sporters te steunen in moeilijke tijden. Daar moet natuurlijk ook bij gegeten en gedronken worden. Het Creo cashless betaalsysteem maakt het mogelijk om die consumpties eenvoudig cashless af te rekenen. Geen gedoe met muntjes of contant geld. De chippas voor de paslezer bij de kassa houden en de bestelling is betaald.



**Noortje van der Lugt**

Vanuit Tig Sports werkzaam voor het Holland Heineken House 2016:

*“Het betaalsysteem van Creo heeft mij positief verrast. Het is snel, betrouwbaar en heel eenvoudig te bedienen. Tijdens de operatie zelf is het systeem makkelijk aan te passen en in te richten zoals men zelf wil. Dit systeem heeft geen beperkingen.”*

Bij binnenkomst van het Holland Heineken House halen de bezoekers een pas met saldo bij één van de cashpoints. Vervolgens kunnen ze bij de kassapunten in de restaurants, foodcorners, bars en merchandise shops snel, veilig en eenvoudig afrekenen.

In het Holland Heineken House Rio 2016 zijn 38 kassa's gebruikt, waaronder 6 voor de cashpoints (opwaarderen van saldo op de passen) en 6 in het restaurant en Olympic Club. Bestellingen voor het restaurant en Olympic Club werden gesplitst geprint op 5 keukenprinters en 2 barprinters.

Op de kassa's in het restaurant werd gebruikt gemaakt van de table service module (bestelling werden op tafel geboekt, en aan het einde werd de rekening voldaan), de overige kassa's gebruikten de cafetaria module (direct betalen bij bestellen).

### Het Creo kassa- en kaartmanagementsysteem

Voor iedere organisatie waar in korte tijd door veel klanten afgerekend moet worden is het betaalsysteem van Creo de ideale oplossing. Het is snel, veilig, gebruiksvriendelijk en beantwoordt daarmee aan de eisen en wensen van de hedendaagse consument en organisatie. Geld zetten op de Creo digitale portemonnee kan aan de kassa, bij de opwaardeerautomaat en via internet (PC / mobiele telefoon) d.m.v. iDEAL betaling en/of automatische reload functie.

Creo cashless payment systems biedt de mogelijkheid om naast de "gesloten" digitale portemonnee ook verschillende "open" systemen zoals PIN, contacloos betalen met de bankpas en creditcard betalingen te accepteren. Dat maakt het systeem niet alleen zeer toegankelijk voor eenmalige bezoekers, die eenvoudig met een door hun gekozen betaalmiddel kunnen betalen, maar ook voor leden en medewerkers die met hun leden- / medewerkerspas kunnen betalen.

Dit komt de omzet ten goede, terwijl de betaalkosten voor de organisatie tot een minimum beperkt blijven. Voor het betalen met de leden- en medewerkerspas hoeven immers geen transactiekosten betaald te worden.



Veiligheid is een belangrijk punt als het gaat om de digitale portemonnee. Het saldo tegood bevindt zich niet op de chippas maar virtueel op de server. Dit heeft het voordeel dat de bezoekers overal en altijd hun transactiedetails kunnen bekijken en het saldo kunnen beheren. Bovendien kan de kaart bij verlies of diefstal ogenblikkelijk geblokkeerd worden

Het Creo betaalsysteem kan eenvoudig gekoppeld worden met apparatuur zoals koffieautomaten, tapautomatisering, toegangscontrole, lockers en parkeren. Ook bij deze toepassingen is het Creo betaalsysteem een minimale handeling met optimaal betaalgemak. Het ingebouwde rechtensysteem stelt de organisatie in staat om een zeer flexibel prijsbeleid te voeren. Zo wordt bijvoorbeeld op plekken waar de bezoekers de volle prijs betalen, aan medewerkers de “standaard” koffie gratis verstrekt en kunnen zij bepaalde “speciale” producten met korting kopen. Op dezelfde manier kan er ook bij toegangscontrole en parkeren onderscheid gemaakt worden tussen medewerkers, bezoekers, patiënten, studenten, bewoners, leveranciers etc.

### **Uitgebreide management rapportages**

Het Creo betaalsysteem bewaart alle data. Creo levert in overleg met de klant specifieke rapportages die de organisatie regelmatig nodig heeft. Rapportages worden gegenereerd door ‘van datum’ / ‘tot datum’ in te geven en vervolgens te selecteren op de gewenste data. Daarbij kan het rapport in verschillende bestanden naar keuze geëxporteerd worden naar XLS, CSV, etc.

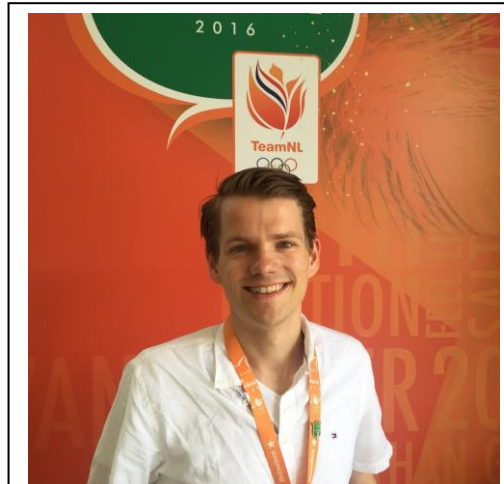
Indien gewenst bouwt Creo op klantspecificatie een CSV export t.b.v. verdere verwerking in het boekhoudsysteem van de klant.

### **Totaaloplossing**

Of het nu om afrekenen in de Horeca gaat, in het restaurant, bij koffie corners en/of vending-automaten, Creo betaalsystemen is de ideale oplossing.

Het systeem is modulair opgebouwd en bestaat uit:

- Venue-POS compacte all-in-one kassasystemen.
- Robuuste chippaslezers.
- Naar keuze gesloten en/of open betaalsystemen.
- Chippassen, stickers, polsbandjes etc.
- Pas management waaronder rechtenbeheer.
- Opwaarderen via de kassa, opwaardeerautomaten, webportal en/of mobiele app.



**Jacob Strater**

Financieel manager Holland Heineken House 2016:

*‘Dankzij de uitgebreide rapportage mogelijkheden kunnen wij op basis van de real time beschikbare data, continue bijsturen en derhalve efficiënt en effectief werken!’*

- Transacties inzien via webportal en/of mobiele app.
- Pas blokkeren via webportal en/of mobiele app.
- Koppelingen met:
  - Tapautomatisering
  - Vendingautomaten
  - Koffieautomaten
  - Parkeersystemen
  - Toegangssystemen
  - Lockers
  - Boekhoudsystemen
- Uitgebreide rapportages.
- Zoekfunctie op alle ingevoerde data.

### Creo betaalsystemen:

- Ontwikkelt, levert en integreert cashless ticketing-, reserveer-, parkeer-, toegang- en afrekensystemen bij verenigingen, multifunctionele uitgaanscentra, poppodia, stadions, clubs, scholen, ziekenhuizen, catering en openbaar vervoer bedrijven. Onze focus is daarbij het vergroten van de veiligheid, verkorten van wachtrijen en bestrijden van fraude onder personeel.
- Is een projectorganisatie. Projecten worden in nauwe samenwerking met de klant, partners en toeleveranciers fixed price / fixed performance uitgevoerd binnen het afgesproken budget (tijd & geld). Daarbij is de business propositie van de klant leidend in het vaststellen van de systeemarchitectuur & -specificatie, de project aanpak en documentatie.
- Is aanzetten en werken. Wij zijn er trots op systemen te leveren die het altijd doen!



Creo in het HHH – Vancouver 2010 – Londen 2012 – Sochi 2014 – Rio 2016